



März 2023

Spitzenklasse bestätigt: Erfolgreiche ICE Europe 2023 steuert auf Rekordzahlen vor Pandemiebeginn zu

Letzte Woche ging die 13. Internationale Fachmesse für Converting nach drei Tagen mit bester Stimmung und florierenden Geschäften erfolgreich zu Ende. Vom 14. bis 16. März kamen insgesamt 4.850 Fachbesucher aus 64 Ländern nach München, um sich über die neuesten Maschinen, Anlagen, Materialien und passendes Zubehör zu informieren. Das entspricht einem Besucherzuwachs von mehr als 30 % gegenüber der Vorveranstaltung 2022. Zukunftsakzente im Converting setzen – genau das gelang den 338 Ausstellern aus 20 Ländern, die auf einer Nettoausstellungsfläche von rund 8.700 Quadratmetern ihre Produkte und Dienstleistungen zur Verarbeitung und Veredelung von flexiblen Bahnmaterialien wie Papier, Film, Folie und Vliesstoffe präsentierten. Nach dem erfolgreichen Messeabschluss gab der Veranstalter den Termin für die nächste ICE Europe bekannt: Sie findet vom 12. bis 14. März 2024 statt.

„Wir freuen uns sehr über die positive Resonanz. Bei der diesjährigen Veranstaltung waren wieder die gleiche Energie und der gleiche Enthusiasmus zu spüren wie bei unseren Messen vor der Pandemie! Sowohl unsere Aussteller als auch die Besucher zeigten sich äußerst zufrieden mit ihren Kundentreffen und neu geknüpften Geschäftsbeziehungen. Damit sehen wir uns in unserer Strategie für die ICE Europe Eventmarke bestätigt und sind immens stolz darauf, der Converting-Community einen regelmäßigen Branchenevent der Spitzenklasse bieten zu können – den einzigen dieser Art“, erklärt Patrick Herman, Messedirektor für Converting, Papier und Druck, im Namen von RX.

Die überwiegende Mehrheit der Besucher kam aus Deutschland, Italien, Österreich, der Schweiz, dem Vereinigten Königreich, Polen, Spanien, der Tschechischen Republik, Frankreich und der Türkei. Laut ersten Ergebnissen der Messeanalyse stammten die Besucher größtenteils aus den folgenden Industriebereichen: Verpackung, Maschinenbau, Druck, Kunststoff, Papier, Chemie, Automobil, Textilien/Vliesstoffe, Elektronik, Arzneimittel/Gesundheit/Medizin und andere. Sie interessierten sich vor allem für die Themenbereiche Beschichtung/Kaschierung, Schneide-/Wickeltechnik, Drucktechnik, Maschinenzubehör und Retrofitting, Kontroll-, Mess- und Prüfsysteme, Konfektionierung, Trocknung/Härtung, Extrusion, Materialien und Halbzeuge/Fertigprodukte sowie (Vor-) Behandlung.

Zu den wichtigsten Ausstellerländern zählten Deutschland, Italien, die Türkei, China, Großbritannien, Spanien, die Vereinigten Staaten, die Schweiz, Frankreich und die Niederlande. Zusätzlich zum starken Aufgebot an führenden Markenanbietern auf den Messeständen fand am ersten Messetag die Verleihung der renommierten ICE Awards statt, mit denen drei Aussteller für ihre herausragenden Leistungen und besonderen technologischen Fortschritte ausgezeichnet wurden.

ICE Awards 2023: Innovationsgeist der Aussteller mit prestigeträchtiger Auszeichnung geehrt

Ausrichter der Preisverleihung war RX, in erstmaliger Zusammenarbeit mit C2 Magazines. Die ICE Awards wurden für Best Practice, Exzellenz, Innovation und außergewöhnliche Leistungen an Aussteller in den folgenden Kategorien vergeben: „Digitale Converting-Lösungen“, „Nachhaltige Produkte und Verarbeitungsprozesse“, sowie „Effiziente Produktionslösungen“.

Überreicht wurden die ICE Awards 2023 am ersten Messetag durch Nicola Hamann, Geschäftsführerin bei RX, und Martin Hirschmann, Chefredakteur von C2 Magazines. Die drei Preisträger waren zuvor in einem zertifizierten Auswahlverfahren online ermittelt worden. Für den Wettbewerb wurden mehr als 30 Beiträge eingereicht, von Start-ups ebenso wie von großen Technologieführern aus unterschiedlichsten Converting-Bereichen. Mehr als 2.500 Converting-Spezialisten hatten über die Kandidaten in den jeweiligen Kategorien abgestimmt.

In der Kategorie „Digitale Converting-Lösungen“ gewann das Unternehmen **DIENES Werke für Maschinenteile GmbH & Co. KG.** mit 34 % aller Stimmen einen ICE Award für ihr TEOC (kurz für „The End of Coincidences“), das verschiedene digitale Prozesse in einem Konzept vereint. Die in diesem Rahmen kürzlich eingeführten TEOC Service Packages bestehen aus modularen Hardware- und Software-Features, die individuell je nach Kundenbedürfnis zusammengestellt werden können.

In der Kategorie „Nachhaltige Produkte und Verarbeitungsprozesse“ gewann die **INOMETA GmbH** mit 38 % aller Stimmen einen ICE Award für ihre Heizwalze, die speziell für die Bedürfnisse und Anforderungen bei der Kaschierung und Laminierung von Folien und anderen Substraten konstruiert wurde. Dabei gewährleistet die Heizwalze eine zuverlässig konstante und homogene Oberflächentemperaturverteilung und bildet so die Voraussetzung für eine gleichmäßige Temperierung der Warenbahn.

Mit 29 % aller Stimmen gewann das Unternehmen **tesa SE** den ICE Award in der Kategorie „Effiziente Produktionslösungen“ für ihr hochbelastbares Gewebeband zum Umwickeln von Walzen und Umlenkrollen: das Silikonband tesa Printer's Friend 4863 mit genoppter Oberfläche. Das neue Produktdesign bietet sehr hohe Abriebfestigkeit, sehr hohe Temperaturbeständigkeit und rückstandsfreie Entfernbarkeit.

Die nächsten Messetermine

Bereits jetzt haben bestehende und neue Aussteller ihr Interesse an der kommenden Messe 2024 angekündigt. Die nächste Ausgabe der ICE Europe findet vom 12. bis 14. März 2024 auf dem Messegelände München statt.

Ebenfalls zur ICE-Eventreihe speziell für die Converting-Industrie zählt die diesjährige ICE China vom 11. bis 13. Oktober 2023 im Shenzhen World Convention and Exhibition Centre. Zusätzlich veranstaltet RX zu Beginn des nächsten Jahres die ICEC USA, die vom 9. bis 11. Januar 2024 in Orlando, Florida, stattfindet.

www.ice-x.com/europe

ENDE

Herausgegeben von:

Tristan Mandel, Teamleiter PR & Marketing

Sasha Fleischner, Junior PR & Marketing Managerin

ICE Europe Pressebüro, RX

Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, Großbritannien

Tel: +44 (0)1727 814400, E-Mail: press-rxsta@rxglobal.com

Über RX

RX hat es sich zur Aufgabe gemacht, Business für Einzelpersonen, Communities und Organisationen zu schaffen. Durch die Kombination von Daten und digitalen Produkten macht RX 400 Veranstaltungen in 22 Ländern und 42 Branchen noch attraktiver. RX ist Teil von RELX, einem globalen Anbieter von informationsbasierten Analyse- und Entscheidungstools für professionelle und geschäftliche Kunden. www.rxglobal.com