

ICE EUROPE 2009 MESSEVORSCHAU & KATALOG

BESTELLFORMULAR

EINSENDESCHLUSS 15. Juli 2009

ICE Europe 2009 Messevorschau & Katalog wird im Vorfeld der Messe an alle Aussteller und Entscheidungsträger der Convertingbranche versandt und wird außerdem kostenlos auf der ICE Europe 2009 verteilt. Um Ihr Firmenprofil zu fördern und in dieser Publikation noch deutlicher wahrgenommen zu werden, erwägen Sie bitte folgende Werbemöglichkeiten:

- Sponsoring eines Hallenplans € 6500
- Sponsoring des Exponatkategorienverzeichnisses € 4900
- Doppelseite, 4-farbig € 3200
- 1/1 Seite, 4-farbig € 1850
- 1/2 Seite, 4-farbig € 1100
- Firmenlogo (über dem Eintrag) € 320
- Produktfoto (unter dem Eintrag) € 320

Um zusätzliche Exponatkategorien zu einem Preis von € 50 pro Kategorie zu buchen, tragen Sie bitte die gewünschten Referenznummern (siehe Anlage A) hier ein.

--	--	--	--	--	--

Bitte tragen Sie Ihre Kontaktdaten hier ein und schicken Ihre Bestellung per Fax an folgende Nummer: **+44 (0) 1727 814501**

Von (Bitte in Druckbuchstaben)

Firmenname:

Kontaktperson:

Adresse:

.....

Tel: **Fax:**

E-Mail:

Unterschrift:

Ust. Ident. Nr:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TECHNISCHE ANGABEN

Anzeigenmaße:

		<u>Höhe x Breite</u>
1/1 Seite:	Beschnitt	303mm x 216mm
	Beschnittzugabe	297mm x 210mm
	Satzspiegel	260mm x 184mm
1/2 Seite:		125mm x 184mm
Logo:		10mm x 55mm
Produktfoto:		40mm x 55mm

Die Druckvorlage sollte als PDF-Datei in hoher Auflösung zur Verfügung gestellt werden. Alle Bilder sollten im CMYK Farbmodell mit 300dpi bereit gestellt werden, und alle Schriftarten sollten eingebettet sein.

Logos und Produktfotos sollten als EPS oder TIFF Datei mit 300dpi geliefert werden.

Vorlagen können per E-Mail oder per Post auf CD-Rom, mit Korrekturabzug, verschickt werden. Der Verlag übernimmt keine Haftung für fehlerhaften Druck auf Grund von falsch verarbeiteten PDF Dateien.

ICE EUROPE 2009 MESSEVORSCHAU & KATALOG

ANZEIGEN / LOGOS / ZUSÄTZLICHE PRODUKTINFORMATIONEN IN ICE EUROPE 2009 MESSEVORSCHAU & KATALOG

Allgemeine Vertragsbedingungen

- 1 Alle Verträge für Buchungen von Anzeigen/gesponsorte Positionen/Logos/Produktbilder/zusätzliche Kategorien („Inserate“) in *ICE Europe 2009 Messevorschau & Katalog* unterliegen vorbehaltlich anders lautender schriftlicher Bestimmungen mit Mack Brooks Exhibitions Ltd („Der Herausgeber“) folgenden Bedingungen.
- 2 Die Verträge unterliegen den englischen Gesetzen sowie der englischen Gerichtsbarkeit.
- 3 Jede zur Veröffentlichung akzeptierte Anzeige wird angenommen, sofern:
 - (a) der Herausgeber die Druckvorlage akzeptiert.
 - (b) Platz zur Verfügung steht, bzw. falls ein Inserat an einer bestimmten Stelle erscheinen soll, dass dieser Platz zur Verfügung steht.
 - (c) die Druckvorlage bis zum vereinbarten Redaktionsschluss beim Herausgeber eingegangen ist.
- 4 Der Inserent gewährleistet, dass sein Inserat nicht gegen die Gesetze oder gegen die übliche Praxis in der Werbebranche jedes beliebigen Landes verstößt, und dass er dem Herausgeber gegenüber vollen Schadensersatz leistet, falls es zu Schadensforderungen kommt oder das Inserat Anlass zu anderen rechtlichen oder sonstigen Maßnahmen gegen den Herausgeber gibt.
- 5 Inserate, die bereits für die Aufnahme in *ICE Europe 2009 Messevorschau & Katalog* akzeptiert sind, müssen schriftlich mindestens 30 Tage vor Redaktionsschluss storniert werden. Der Herausgeber bemüht sich, Inserate, die nach Ablauf dieser Frist storniert werden, zurückzunehmen, kann dies aber nicht garantieren. Für Inserate, die nach Ablauf dieser Frist storniert werden, bzw. für Inserate, die der Herausgeber aus begründetem Anlass nach Fristablauf zurücknimmt, ist in jedem Fall der volle Betrag zu entrichten.
- 6 Für die dem Herausgeber zugeschickten Druckvorlagen, Unterlagen und sonstigen Materialien übernimmt der Herausgeber keine Verantwortung. Es wird dem Eigentümer nahe gelegt, seine Dokumente angemessen versichern zu lassen. Der Herausgeber behält sich vor, Druckvorlagen, die er bereits länger als zwölf Monate nach Erhalt in Verwahrung hat, zu vernichten.
- 7 Der Herausgeber haftet weder für Fehler oder Versäumnisse im aufgegebenen Inserat, noch für inkorrekt gedruckte Inserate aufgrund von elektronischen Fehlern, fehlenden Bildern, Fonts, Texten usw. Er übernimmt außerdem keine Verantwortung für versäumte Fristen oder für das Versäumnis, Inserate an einer bestimmten Stelle in *ICE Europe 2009 Messevorschau & Katalog* abzudrucken, es sei denn, der Herausgeber erklärt sich im Falle gravierender Fehler seinerseits bereit, die Kosten für das Inserat zu erstatten.
- 8 Werden die auf der Tarifaufstellung vermerkten Bedingungen für das Einreichen von Druckvorlagen nicht eingehalten und der Herausgeber muss das Bildmaterial bzw. andere Arbeiten, u. a. auch für den Satz, selbst für das Inserat stellen, werden die entsprechenden Kosten an den Kunden weitergegeben.
- 9 Der Inserent zahlt das Porto und die Versandgebühren für seine an den Herausgeber gesandten Werbematerialien selbst. Werden diese nicht im Voraus gezahlt, stellt der Herausgeber diese dem Inserenten u. U. in Rechnung und erwartet eine umgehende Zurückerstattung.
- 10 Der Werbungstreibende und seine Vertreter sind vom Inserenten gegebenenfalls einzubeziehen.
- 11 Die fälligen Nettobeträge müssen innerhalb von 28 Tagen nach Rechnungsdatum beglichen werden.